MODELANDO NEGÓCIOS DESEJÁVEIS

marcosbatista

STUDIO GISELLE DANÇAS

MARCOS BATISTA

ACELERADORA de PME

CRIA[TÉGIA]
inovação | design | branding

24 estados | **80** cidades | **+500** palestras
+ 100 treinamentos | hackatons
+ 50 mil pessoas impactadas
+ 200 projetos e marcas
12 prêmios conquistados

1986
INÍCIO

1991
DESIGNER DE PRODUTOS

2000
GESTOR DESIGN
PROFESSOR

2006
COORD. MBA

2008
EMPREENDEDOR
STUDIO MB

2010
PALESTRANTE

2012
TRANSFORMAÇÃO
MINDSET

2017
COLUNISTA
APRESENTADOR
P&C / DIR. INOVAÇÃO

2020
ACADEMIA ExO
CRIATÉGIA

2021
ACELERADORA DE PME
LIVRO / ASSESSOR DE INOVAÇÃO

| studiomarcosbatista

FACULDADE DA INDÚSTRIA IEL · ITESCS INSTITUTO DE TECNOLOGIA DE SÃO CAETANO DO SUL · be.academy · empreenda revista · abc da comunicação · inova360 rede de inovadores · RN RECORD NEWS

inova360
de inovadores

ONDE ESTIVE

marcosbatista

PRESENCIAL **24** estados | **80** cidades | **+500** palestras
+ 50 mil pessoas impactadas

Boa Vista

Belém

Manaus

Palmas | Gurupi

Porto Velho

Rio Branco

Cuiabá

Brasília

Goiânia

Campo Grande

Curitiba | Ponta Grossa

Foz do Iguaçu | Londrina | Maringá | Arapongas

Porto Alegre | Carlos Barbosa | Flores da Cunha

Bento Gonçalves | Caxias | Lajeado | Passo Fundo | Santa Rosa

Balneário Camboriú

Timbó | Florianópolis

Imperatriz

Natal

João Pessoa | Cajazeiras

Recife

Campina Grande

Maceió | Arapiraca | Palmeira dos Índios

Salvador | Guanambi | V. da Conquista | Jequié

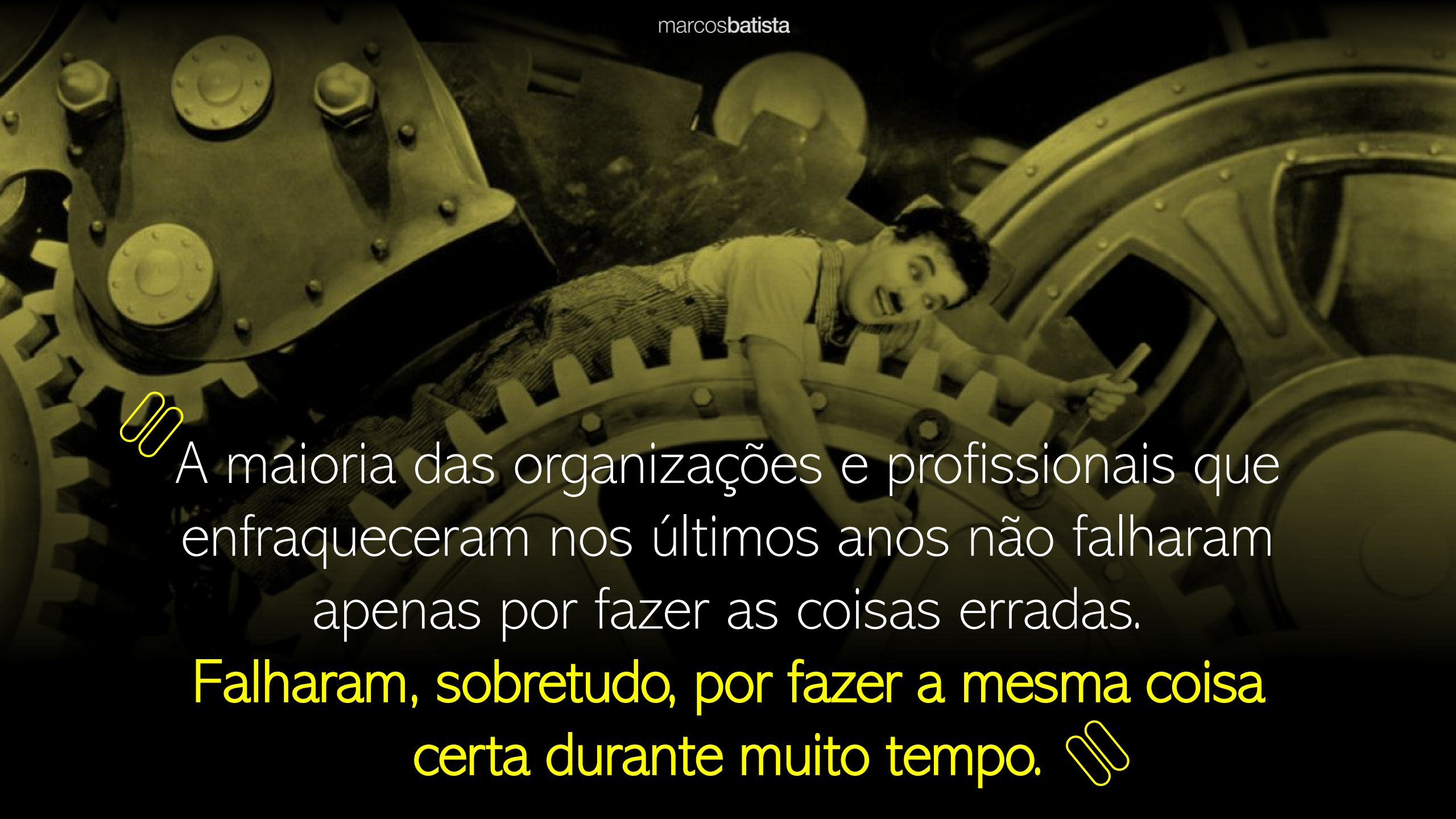
Belo Horizonte | Para de Minas | Pato de Minas
Turmalina | Pouso Alegre | Passos | Ubá

Vitória | Linhares | Colatina | Vila Velha

Rio de Janeiro

São Paulo | Região do grande ABC

São José dos Campos | Presidente Prudente
Santos | Mogi das Cruzes
Sto. Antônio do Pinhal | Araçatuba Mirassol
| Ribeirão Preto | Americana | Taubaté
Matão | São Carlos | Guaraci | Campinas
Piracicaba | Franca | Birigui | Jaú
Catanduva | Limeira | Rio Claro | Sorocaba



A maioria das organizações e profissionais que enfraqueceram nos últimos anos não falharam apenas por fazer as coisas erradas.

Falharam, sobretudo, por fazer a mesma coisa certa durante muito tempo.

EXISTE ALGO QUE TE INCOMODA E PREOCUPA?

COMO
PROJETAR E PRODUZIR

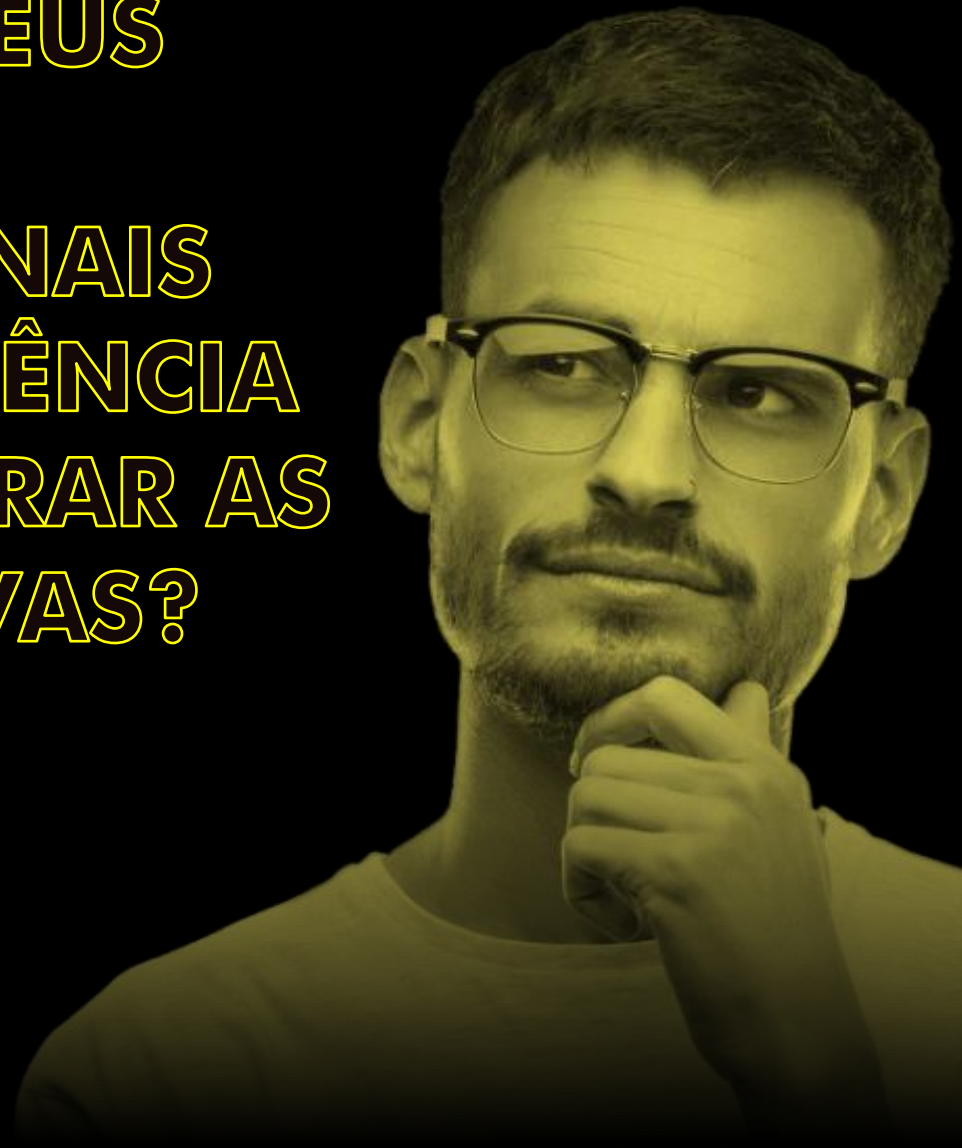
COMO
ATRAIR E CONSQUISTAR CLIENTES

COMO
VENDER E MONETIZAR

COMO
ENTENDER O MERCADO E ME POSICIONAR

marcosbatista

O QUE VOCÊ PRECISA PARA CUMPRIR SEUS OBJETIVOS PROFISSIONAIS COM EXCELÊNCIA PARA SUPERAR AS EXPECTATIVAS?



AH! SE EU TIVESSE MAIS...

- VERBA E DINHEIRO
- ESTRUTURA
- PESSOAS
- TEMPO

marcosbatista

MENTALIDADE PARA A NOVA ECONOMIA

- [x] HABILIDADES
- [x] RECURSOS
- [x] MENTALIDADE

PERMITA-SE AO NOVO

“Não é sobre prever futuros e entregar uma receita, é sobre como eu posso ajuda-lo a construir novos horizontes”

marcospaulista

AS MUDANÇAS DE ERA

8.000 A.C.
PRIMÁRIO
AGRICULTURA
MINERAÇÃO

5%

8.000 anos

REV. NEOLÍTICA
SOCIEDADE AGRÍCOLA

SÉC. XIX
SECUNDÁRIO
INDÚSTRIA
TRANSFORMAÇÃO

20%

200 anos

REV. INDUSTRIAL
SOCIEDADE INDUSTRIAL
"jeito industrial" de gerenciar as organizações e sociedade.

1990's
TERCIÁRIO
COMÉRCIO
SERVIÇOS

70%

30 anos

REV. SERVIÇOS
SOCIEDADE PÓS- INDUSTRIAL
"jeito varejo" de gerenciar as organizações e sociedade.

REV. INFORMACIONAL
SOCIEDADE PÓS- DIGITAL
2020's
QUARTENÁRIO
CIÊNCIA / ARTE
DESIGN / INOVAÇÃO

5%

Causa
COVID-19
Experiência

PÓS DIGITAL

Nosso imaginário de "como o mundo funciona" sobre economia

RURAL

Escambo

INDUSTRIAL

Posse

RUPTURA

DIGITAL

Acesso

"jeito criativo" de gerenciar as organizações e sociedade.

NOVA ECONOMIA:
- COLABORATIVA,
- CIRCULAR,
- MULTIMOEDA
- CRIATIVA

ATRIBUTOS RACIONAIS → BENEFÍCIOS FUNCIONAIS → BENEFÍCIOS EMOCIONAIS → VALORES EMOCIONAIS → **EXPERIÊNCIA**

TANGÍVEL — SIMPLES | CONTROLÁVEL | PREVISÍVEL | LENTO — VULNERÁVEL | IMPREVÍSIVEL | COMPLEXO | AMBIGUO — INTANGÍVEL

NOVA ERA GEOLÓGICA

ANTROPOCENO – DOMINAÇÃO HUMANA DA PROVÁVEL CATÁSTROFE ECOLÓGICA

Re*set*
Re*começar*
Re*imaginar*
Re*inventar*
Re*significar*
Re*generar*
Re*definir*

RENDA PER CAPITA
cresceu **15 vezes**

POPULAÇÃO MUNDIAL
cresceu **9,2 vezes**

ECONOMIA GLOBAL
cresceu **135 vezes**

Re*inicializar*

Todo o sistema
ECONÔMICO
SOCIAL
POLÍTICO

200.000 anos

250 anos EMPOBRECIMENTO DO MEIO AMBIENTE

Querem ***Realmente*** *voltar ao* ***normal?***

A ERA DA BURRICE, SERÁ?!

Discussões inúteis, intermináveis, agressivas. Gente defendendo as maiores asneiras, e se orgulhando disso. Pessoas perseguindo e ameaçando as outras. Um tsunami infinito de informações falsas. Reuniões, projetos, esforços que dão em nada. Decisões erradas. Líderes políticos imbecis. De uns tempos para cá, parece que o mundo está mergulhando na burrice.

REVISTA SUPER INTERESSANTE, 24 Set 2018

A ERA DA BURRICE

Se prestamos menos atenção às coisas, elas estão se tornando mais simples

Discurso Politico
Música

Como evitar?

Potencial Intelectual Cognitivo:
compreensão verbal,
raciocínio,
memória remota,
percepção visual,
velocidade de processamento.

MELHORIAS: saúde, nutrição, educação (condições sócio ambientais)

SÉCULO 20

- Involução natural .
- O salto tecnológico dos últimos 20 anos e evolução da sociedade, que tornou a vida mais fácil.
- Inovações são realizadas por enormes grupos de pessoas.
- Redes sociais, estão corroendo nossa capacidade de prestar atenção às coisas.
- Sensação de prazer, burrice moderna: viver dentro de uma bolha, que confirma as próprias crenças.

Eficiência Intelectual e Inteligência Emocional: Como gerir saídas criativas, solucionar problemas e adaptação ao meio

MUDANÇA DE MUNDO

ERROS DE LEITURA
AGILIDADE

CAOS E CONFUSÃO
CLAREZA

DINÂMICA DA MUDANÇA
VISÃO

FALTA DE PREVISIBILIDADE
CONHECIMENTO

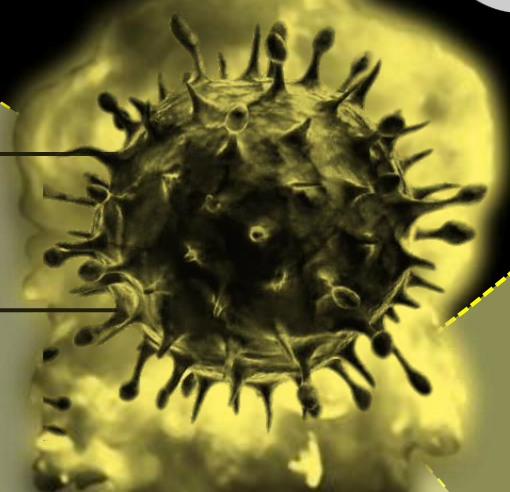
IoT

LEI de MOORE

AR

3D

CRISE
RUPTURA NA FORMA EM QUE VIVEMOS.



IMPACTO TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Um "novo mundo" dentro do mesmo mundo, ou melhor, muitos novos mundos, dentro de um mundo duramente encaixotado.

O FIM DO MUNDO COMO CONHECEMOS

INÍCIO DE UM MUNDO NOVO QUE SURGE

FIXA

HIERARQUIA
LINEAR

FLEXÍVEL
GLOBAL

EXPONENCIAL
PLURAL

PROCESSO DISRUPTIVO

CICLO DO SOFRIMENTO Elisabeth Kublr-Ross

CHOQUE

Rejeição do cenário | **NEGAÇÃO**

Mudar independente da vontade | **RAIVA**

DEPRESSÃO | Situação inevitável e irreversível

ENCARA A PERDA

NEGOCIAÇÃO | Ganhar tempo

SUPERA

ACEITAÇÃO

Sentimento de operar novamente em segurança

CONHECIDO → **DESCONHECIDO**

O QUE OS DIZEM OS BRASILEIROS:

97% esperam que marcas **solucionem problemas sociais**

93% esperam que marcas **solucionem questões pessoais**

90% consideram que a **confiança na marca é um fator decisivo para a compra**

83% estão prestando mais **atenção no que as marcas têm a dizer**

72% esperam que a marca tome **medidas para ajudar comunidades em tempos de crise**

62% empresas se utilizam de **questões sociais apenas como manobra de marketing para vendas**

58% empresas engajadas no **desafio a pobreza**

51% **combate as injustiças raciais**

MUDANÇA DE COMPORTAMENTO E VALORES

Valorização de um propósito, e a responsabilidade por trazer soluções que o governo não faz.

folha.uol.com.br/mercado/2020/11

COISAS — adaptação — ressignificação → CAUSAS

ECONOMIA TRADICIONAL		ECONOMIA ASSOCIATIVA
MONOPÓLIO MERCADO		MONOPÓLIO SOCIAL
SUBSTANTIVO		VERBO
PRODUTO		PROBLEMA
TANGIVEL		INTANGIVEL
PREÇO/LUCRO		VALOR

ADAPTAÇÃO, modificar (algo) para que se acomode, se ajuste ou se adeque a uma nova situação.

RESSIGNIFICAÇÃO, atribuir novo significado a acontecimentos através da mudança de sua visão de mundo. Ação de atribuir um novo significado a algo ou alguém.

CAUSA/PROPÓSITO

INSPIRAÇÃO/RIQUEZA

ESTE É O SINAL QUE VOCE TEM PROCURADO

POSSE

SERVIÇO

ACESSO

1994
DIGITIZAÇÃO
CONVERSÃO

2007
DIGITALIZAÇÃO
PROCESSO

2020
TRANSFORMAÇÃO
EFEITO

marcosbatista

EVOLUÇÃO DE PROPOSTA

Não basta ser diferente, tem que ser desejado.

ACEITAÇÃO | CONVENIÊNCIA | REPUTAÇÃO

Diferencial era o Produto

PROPOSTA DE VENDA EXCLUSIVA

Unique **S**elling **P**roposition

50's

Marcas e produtos semelhantes mas percebidas como diferentes por causa de um apego emocional

PROPOSTA DE VENDA EMOCIONAL

Emotion **S**elling **P**roposition

60's

A corporação por trás da marca se torna marca

PROPOSTA DE VENDA ORGANIZACIONAL

Organization **S**elling **P**roposition

80's

A marca tem mais força do que o produto

PROPOSTA DE VENDA DE MARCA

Brand **S**elling **P**roposition

90's

PROPOSTA DE VENDA DE EXPERIÊNCIA

Experience **S**elling **P**roposition

2000

Consumidores assumindo a propriedade das marcas

2010

PROPOSTA DE PRODUZIR VALORES

UMA NOVA LENTE PARA ENXERGAR O INVISÍVEL

DESMATERIALIZAÇÃO

Marcos Batista

Até podemos atrasar o futuro sendo resistente às mudanças, mas de maneira nenhuma podemos impedir que ele aconteça.

Vs

“Os analfabetos do século 21 não serão aqueles que não sabem ler e escrever, mas aqueles que não sabem **aprender, desaprender e reaprender.”**

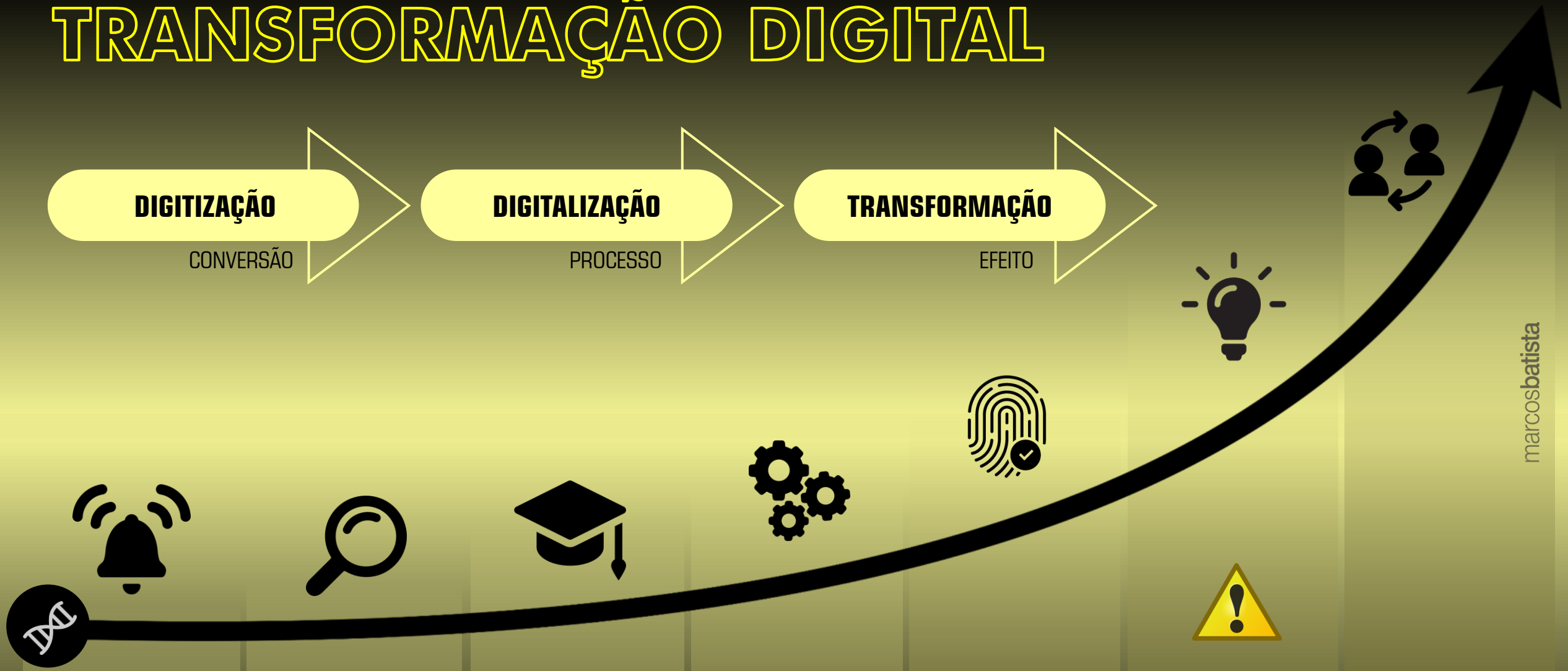
Alvin Toffler

As garantias acabaram, vivemos na era da “urgência”... E o problema não é só o **desemprego** e sim a completa **“inutilidade”**

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

DIGITIZAÇÃO → **DIGITALIZAÇÃO** → **TRANSFORMAÇÃO**

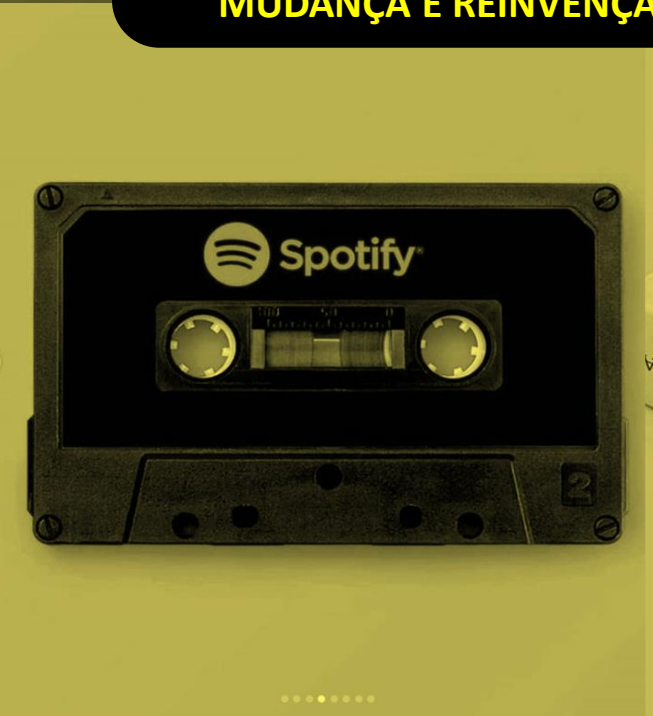
CONVERSÃO | PROCESSO | EFEITO

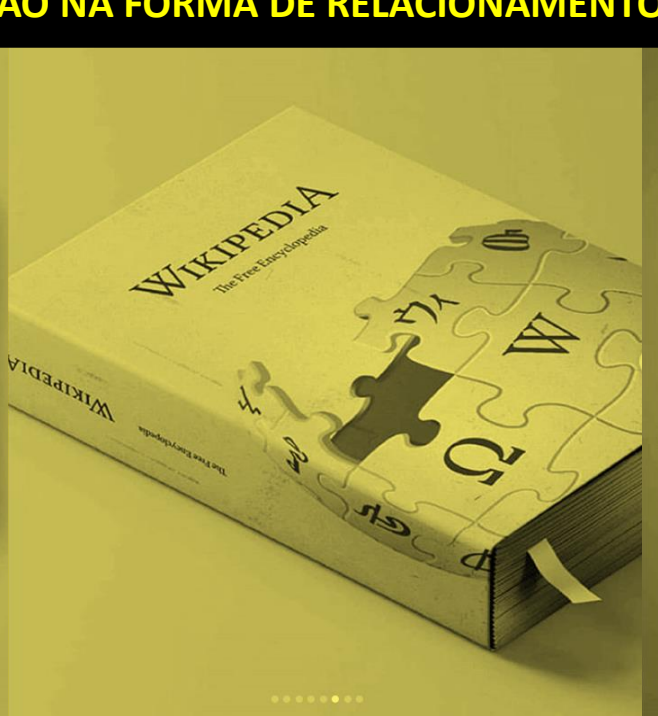


DESPERTAR	INVESTIGAR	CAPACITAR	EXPERIMENTAR	ENQUADRAR	PRODUZIR	TRANSFORMAR
ALGO QUE CHAMA A ATENÇÃO SOBRE O TEMA	A BUSCA POR INFORMAÇÕES	EDUCAÇÃO DIGITAL, TECNOLOGIA E PROCESSO	EXPERIÊNCIA DIGITAL. AÇÕES E TESTES. TRANSFORMAÇÃO	CULTURA E MENTALIDADE DOS COLABORADORES	PRIMEIROS PROJETOS PRODUZIDOS PELOS COLABORADORES	VALIDAÇÃO, CASES REALIZADOS E EXEMPLOS

marcosbatista

MUDANÇA E REINVENÇÃO NA FORMA DE RELACIONAMENTO COM O USUÁRIO A PARTIR DE PROCESSOS JÁ EXISTENTES.





SERÁ QUE É O FIM DAS ORGANIZAÇÕES E PESSOAS CONFORMADAS E RESISTENTES AS MUDANÇAS?

marcosbatista

VOCÊ ESTÁ PREPARADO?

SUA CARREIRA FAZ PARTE DO SEU PROJETO DE VIDA?

A VIDA QUE VALE A PENA SER VIVIDA

É SÉRIO
ISSO?

AS MUDANÇAS DESAFIAM VOCÊ

E VOCÊ SERÁ RECONHECIDO PELO TAMANHO DOS:

- *Dos problemas que resolve*
- *Das experiências que proporciona*
- *Das transformações que provoca*
- *Das esperanças que recupera*

GAME
OVER

SE VOCÊ DESAPARECESSE HOJE, QUE FALTA FARIA AO MUNDO?
☑ NENHUMA
☐ MUITA
Você precisa rever a transformação que quer causar no mundo e nas pessoas. Qual o seu projeto de vida, está alinhado com seu propósito?

PROJETO DE VIDA

HUMANA

SUA MELHOR VERSÃO

ARTIFICIAL

HABILIDADES
múltiplas simultâneas

MELHOR EM
autonomia

GANHO EM ANÁLISES DE
ambiguidade

PROCESSAMENTO
pensamento crítico

NATUREZA
emoção

ESSÊNCIA HUMANA

RACIONALIDADE HUMANA

HABILIDADES
Uma vez por vez

MELHOR EM
automação

GANHO EM ANÁLISES DE
volume

PROCESSAMENTO
velocidade

NATUREZA
razão

REALIZAÇÃO

INTUIÇÃO

EFICIÊNCIA

PROPÓSITO

*marcosbatista

METAMORFOSE EMPREENDEDORA

EMPREENDER COMO ARTE DE VIVIVER

Como começo a transformação?

	VELHA ECONOMIA	NOVA ECONOMIA
ORGANIZAÇÃO	LINEAR	EXPONENCIAL
COMUNICAÇÃO	TOP OF MIND	TOP OF HEART
GESTÃO	PODER E EGO	LIDERANÇA E ESPIRITUALIDADE
APRENDIZAGEM	MÃO DE OBRA	CÉREBRO DE OBRA
COMPORTAMENTO	INDIVIDUAL	COLETIVO
CONSUMO | ECONOMIA	POSSE E ESCASSEZ	ACESSO E ABUNDÂNCIA
VALOR	COISAS / MERCADO	EXPERIÊNCIA E REPUTACÃO
TECNOLOGIA	INDÚSTRIA 3.0	INDÚSTRIA 4.0
PROCESSO	PLANEJAMENTO	EXPERIMENTAÇÃO

MODELO MENTAL VERTICAL
TUDO MEU

ONDE O VALOR CRIADO SEJA REVERTIDO PARA A SOCIEDADE E AO PLANETA

marcosbatista

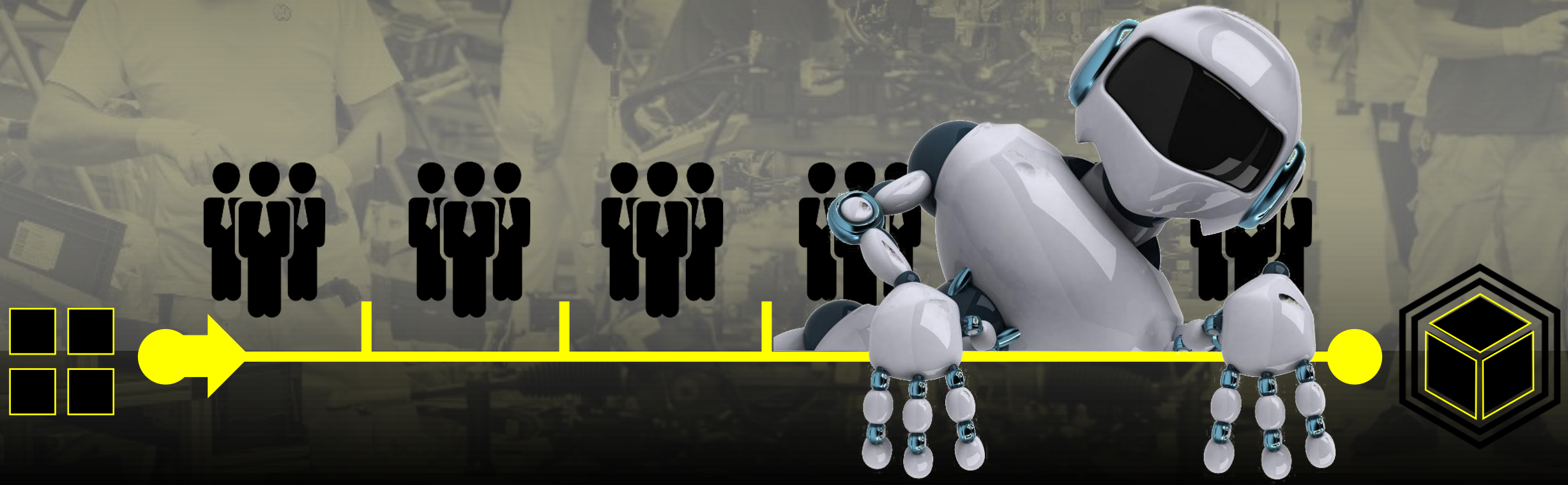
PENSAMENTO LINEAR

marcosbatista

JEITO DE PENSAR DA LINHA DE MONTAGEM

Aprendemos a pensar dessa maneira (modelo rígido)

“sou inovador, mas adoro um processo estável...”



Linear **Segmentado** **Unidisciplinar** **Previsível**

PENSAMENTO EXPONENCIAL

JEITO DE PENSAR DIGITAL
Modelo Flexível

“admite o medo...tenha convicção e não certeza”

Imprevisível

Disruptivo

Não Linear **Conectado** **Multidisciplinar**

marcosbatista

A UTOPIA DO "NOVO NORMAL"

Nesse mundo que surge cabe o antigo normal?

ANTIGO NORMAL

VS

NOVO NORMAL

O que está acontecendo pode ser considerado normal?

PREVISÕES

O que existia era uma certa previsibilidade em um mundo não conectado
(e chamávamos de normalidade)

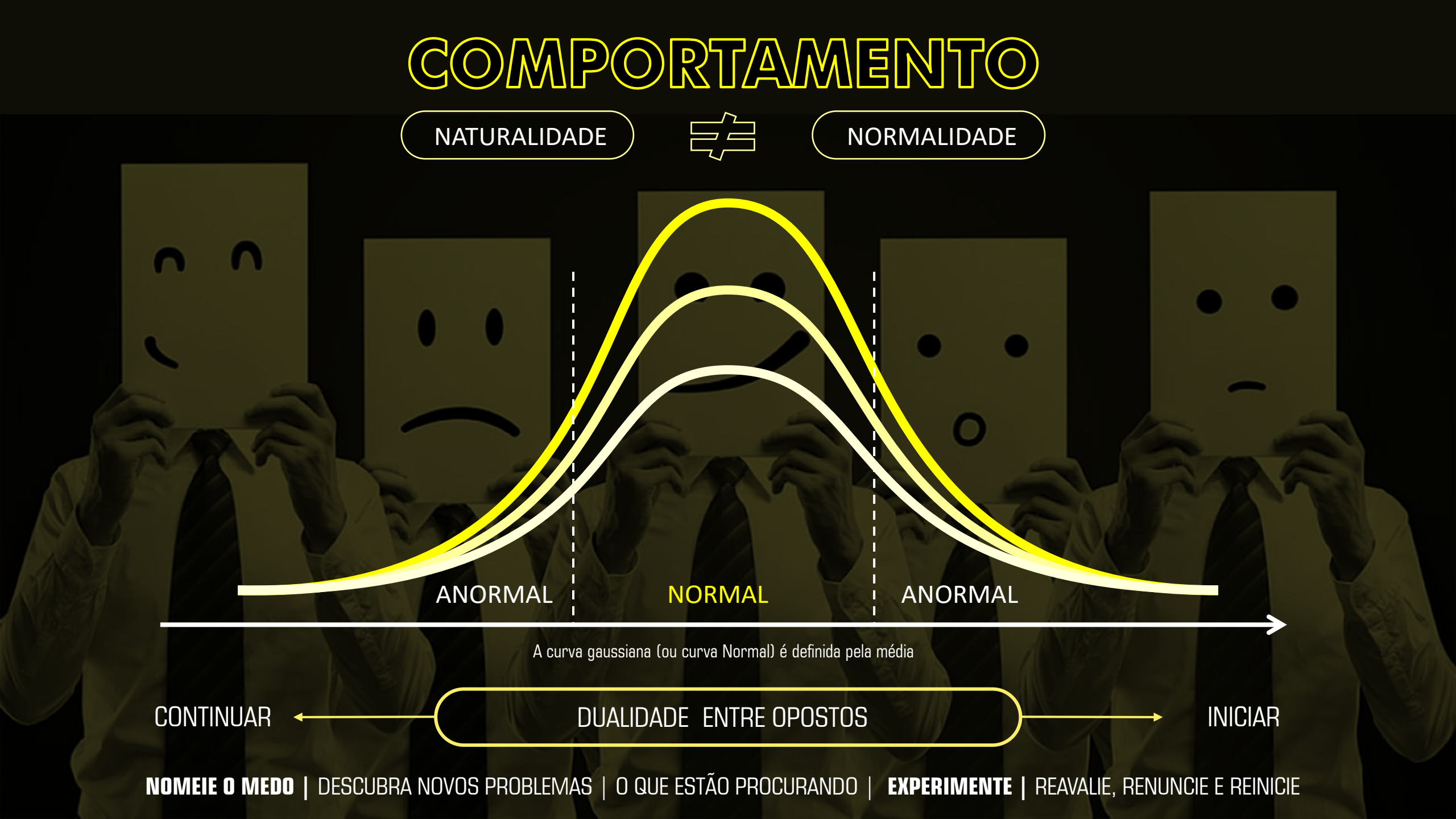
EXPERIMENTAÇÕES

VIDA DO AVESSO
ROTINA CONFISCADA
ILUSÃO DE COMANDO
CONTROLE ROUBADO
VOLATILIDADE
FINITUDE

*marcosbatista

COMPORTAMENTO

NATURALIDADE ≠ NORMALIDADE



A curva gaussiana (ou curva Normal) é definida pela média

CONTINUAR ← DUALIDADE ENTRE OPOSTOS → INICIAR

NOMEIE O MEDO | DESCUBRA NOVOS PROBLEMAS | O QUE ESTÃO PROCURANDO | **EXPERIMENTE** | REAVALIE, RENUNCIE E REINICIE

DESPERTAR PARA RESSIGNIFICAR

VOCAÇÃO E TALENTO *preparar para o emprego*

Re*pensar nossa trajetória*

EMPATIA E VALORES *criar sua oportunidade*

COMBINAÇÕES – MÚLTIPLAS CARREIRAS

COMPETÊNCIAS

CAPACIDADE MORAL E ÉTICA PARA DECISÕES
CAPACIDADE DE FACILITAR A APRENDIZAGEM
CAPACIDADE DE CRIAR
CAPACIDADE DE COLABORAÇÃO
CAPACIDADE DE EXPERIMENTAR
CAPACIDADE DE DIÁLOGO

HABILIDADES - SINERGIA

CARREIRA | NEGÓCIO | LIDERANÇA | VALORES | PROJETO | COMUNICAÇÃO | VENDAS | INOVAÇÃO

NEGÓCIO RESSIGNIFICADO

marcosbatista

Como ser referência se não faço 100% da minha essência.

QUAL A NOSSA CAUSA?

- O que me incomoda profundamente?
- Qual alternativa eu gostaria que as pessoas tivessem?
- Como a vida de quem segue meu conselho é alterada?

QUAIS SÃO AS NOSSAS REGRAS?

- O que nos topamos fazer?
- O que não aceitamos fazer de jeito nenhum?
- Como eu tenho explicado isso para o meu cliente?

QUAIS SÃO AS NOSSAS ARMAS?

- Quem são nossos aliados?
- Quais são os meios que nos propomos a utilizar?
- Quem são nossos embaixadores?

ESSÊNCIA

Qual negócio consigo fazer naturalmente mais relevante que a média?

VALOR

O que o mundo precisa e as pessoas estão dispostas a pagar?

NECESSIDADE

PROPÓSITO NO CENTRO

marcosbatista

É ASSIM QUE EMPRESAS BEM-SUCEDIDAS REDEFINEM SEUS NEGÓCIOS

Quando nos interessamos pelos problemas dos nossos clientes, naturalmente eles se interessarão pela nossa empresa.

ESTRATÉGIA DE APRENDIZAGEM

PROPÓSITO	PESSOAS	INOVAÇÃO	TECNOLOGIA	COMUNICAÇÃO
Qual diferença você faz na vida das pessoas?	Invista em pessoas... saber para que serve o que está fazendo. São fios condutores para seu propósito chegar ao cliente	Inovação é feita por pessoas que facilitam a materialização do propósito para que seja relevante ao seu cliente	Meio de levar seu propósito para mais pessoas	Conte para seu cliente como você pode ajuda-lo

CLIENTE

Ele está em todo lugar
Onipresente

PROPÓSITO | COMPROMISSO

MISSÃO
Descreve o negócio

VISÃO
Indica onde estará

VALORES
Descreve a cultura

PROPÓSITO

INSPIRA E DÁ ORIENTAÇÃO PRÁTICA

FOCO SOBRE O QUE IMPORTA

ENCONTRE SEU **PORQUÊ**
Problema real que seu negócio resolve e como se conecta profundamente com as pessoas.

ATUALIZE SEU **SISTEMA**
Sua visão alinhada às práticas de negócios enxutos, ênfase no aprendizado e experimentação.

AMPLIE SUA **VISÃO**
Não se concentre apenas no que você precisa, e sim no que o mundo precisa, com intuição e empatia

MAQUINA DE PRODUZIR **VALOR**
Doe mais tempo e atenção, observe como seu negócio pode criar mais valor do que capturar.

APRENDA A **PERGUNTAR** MAIS
Olhe para seu negócio como algo que está constantemente se modificando e evoluindo.

FAÇA O SEU MELHOR | Nós somos os herdeiros de nós mesmos

Produzo valores, chego ao sucesso do jeito certo.

SONHO → **PROPÓSITO**

ESPIRITUAL

SUCESSO MENSURADO POR **FATORES INTERNOS**

DESATIVE A QUEIXA

O QUE TE MOVE?

RIQUEZA

Radar a partir do movimento que se faz

CRESCER

Radar a partir da narrativa social padrão

MATERIAL

SUCESSO MENSURADO POR **FATORES EXTERNOS**

ILUSÃO

Somos escravos de quem possui o que eu quero

DESILUSÃO

MINHA ENTREGA PARA A HUMANIDADE

PROSPERIDADE

SIGNIFICADO

AMOR

ARISTÓTELES

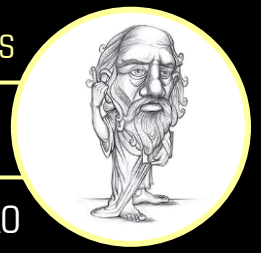
ALEGRIA pelo que tem (SATISFAÇÃO)

PHILIA

EROS

DESEJO pela falta (FRUSTRAÇÃO)

PLATÃO



ÁGAPE

AMOR AO PRÓXIMO (compaixão)

DÍVIDAS DE GRATIDÃO

Empresas ricas pela capacidade de distribuir essa riqueza ....

NÃO QUEIRA SER O MELHOR | Não podemos ficar no piloto automático

marcosbatista

ELEMENTOS VALORES

SOMOS INSPIRADOS PORUM DESEJO DE:

RELEVANTE

ÚNICO

PREMIUM

PERCEPÇÃO DAS PESSOAS

POSIÇÃO COMPETITIVA

PRECIFICAÇÃO

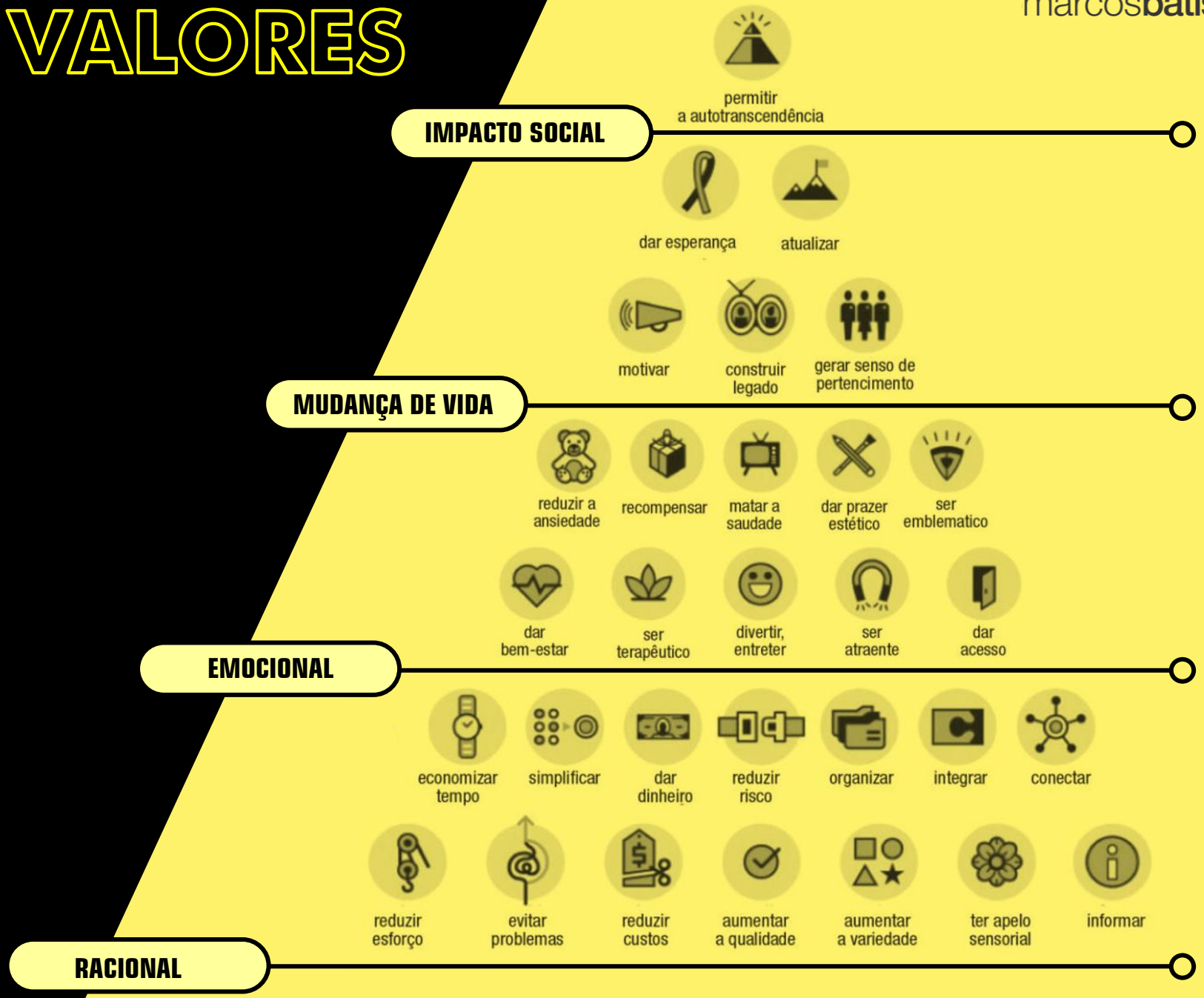
NÃO PERCEBIDO

SEM DIFERENÇA

DE MERCADO

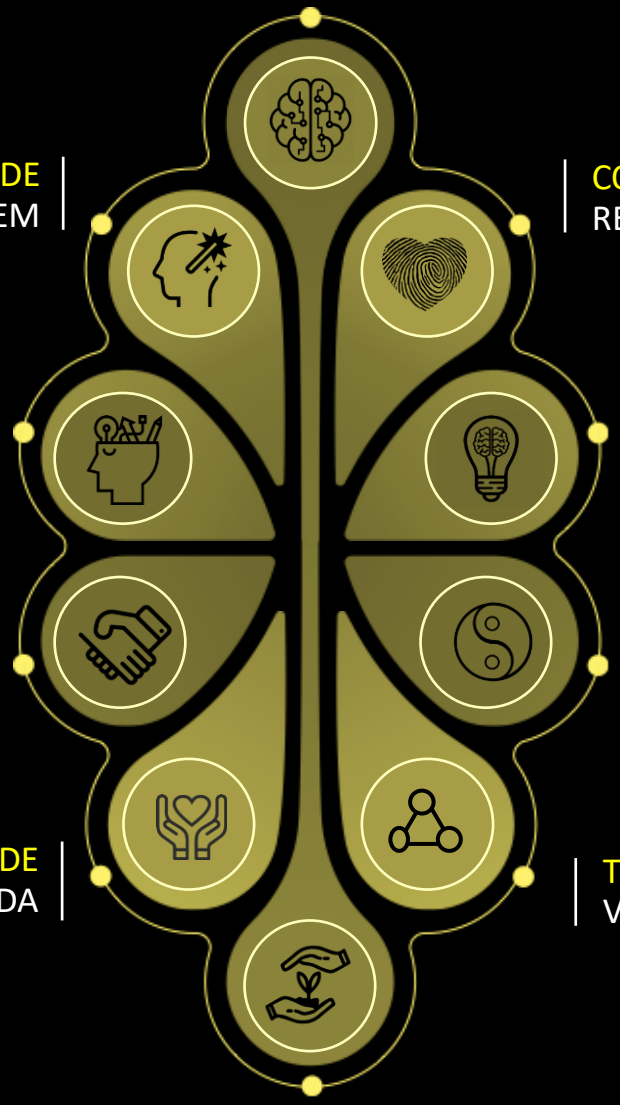
Quando o cliente diz **“está caro”**, em grande parte dos casos ele está querendo dizer **“Não estou enxergando valor no que você está me oferecendo”**

marcosbatista



MENTALIDADE O QUE EU APRENDI COM A VIDA

SENTIDO DA VIDA & INOVAÇÃO COMO ARTE DE VIVER



POSITIVIDADE
APRENDIZAGEM

Evite a negatividade. Aprender diante das dificuldades como prova e não punição.

CONFIANÇA
RESPONSABILIDADE

Confiança colaborativa. EMPATIA
Corrigir suas falhas e não transferir a responsabilidade

FOCO E ENERGIA
AUTOCONHECIMENTO

Invista seu tempo onde tem controle. Dentro de cada um tem um piloto, ou eu domino ou sou dominado.

FAZER DIFERENTE
MENTE FLEXÍVEL

Quando foi a última vez que você fez alguma coisa nova? Não se compare, se inspire. Faça seu melhor.

COMPROMISSO
VONTADE

Uma sociedade só tem chance quando os homens de bem tem a mesma audácia dos corruptos! Lei do menor esforço

EQUILIBRIO
REALIDADE

Qual o nosso centro, aquilo que nos alimenta e acolhe. A consciência nasce pelo contraste.

GENEROSIDADE
DOM DA VIDA

Você é o tamanho da sua generosidade. Quem tem muito ou quem doou muito? Você não pode reter o dom da vida!

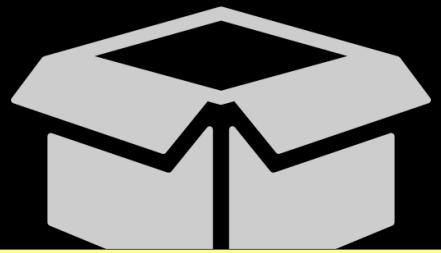
TRANSFORMAÇÃO
VIDA – TEMPO – MORTE

Ocupar um lugar no mundo de forma mais produtiva, sair melhor do que entrou!

SÓ TER RECLAMADO | TER GERADO DESCONFIANÇA | GASTAR TEMPO E ENERGIA ONDE NÃO TINHA CONTROLE | FICAR ESPERANDO À VONTADE PARA FAZER ALGO QUE NUNCA FEZ NADA DIFERENTE | SEMPRE ESPERAR ALGO AO INVÉS DE VIVER | E ACHAR QUE IA VIVER PRA SEMPRE

QUANTAS PESSOAS TEM POR VOCÊ DÍVIDAS DE GRATIDÃO?

ERA DAS COISAS



ERA DAS CAUSAS

Está na hora de refletir, sobre como vamos construir nossa carreira, e o que significa tudo isso daqui para frente.

Consegue agora mesmo colocar em uma folha os elementos de valor que você entrega?
Estão alinhados com os valores comuns ao nosso novo momento.?

NOSSA MISSÃO

O QUE ESTAMOS PRODUZINDO COMO HUMANIDADE?

FECHE OS OLHOS,
RESPIRE,
IMAGINE...

Qual cenário você vê?

Que marcas você deixou?

Qual foi seu legado?

Re*torne* e **Re***sponda.*

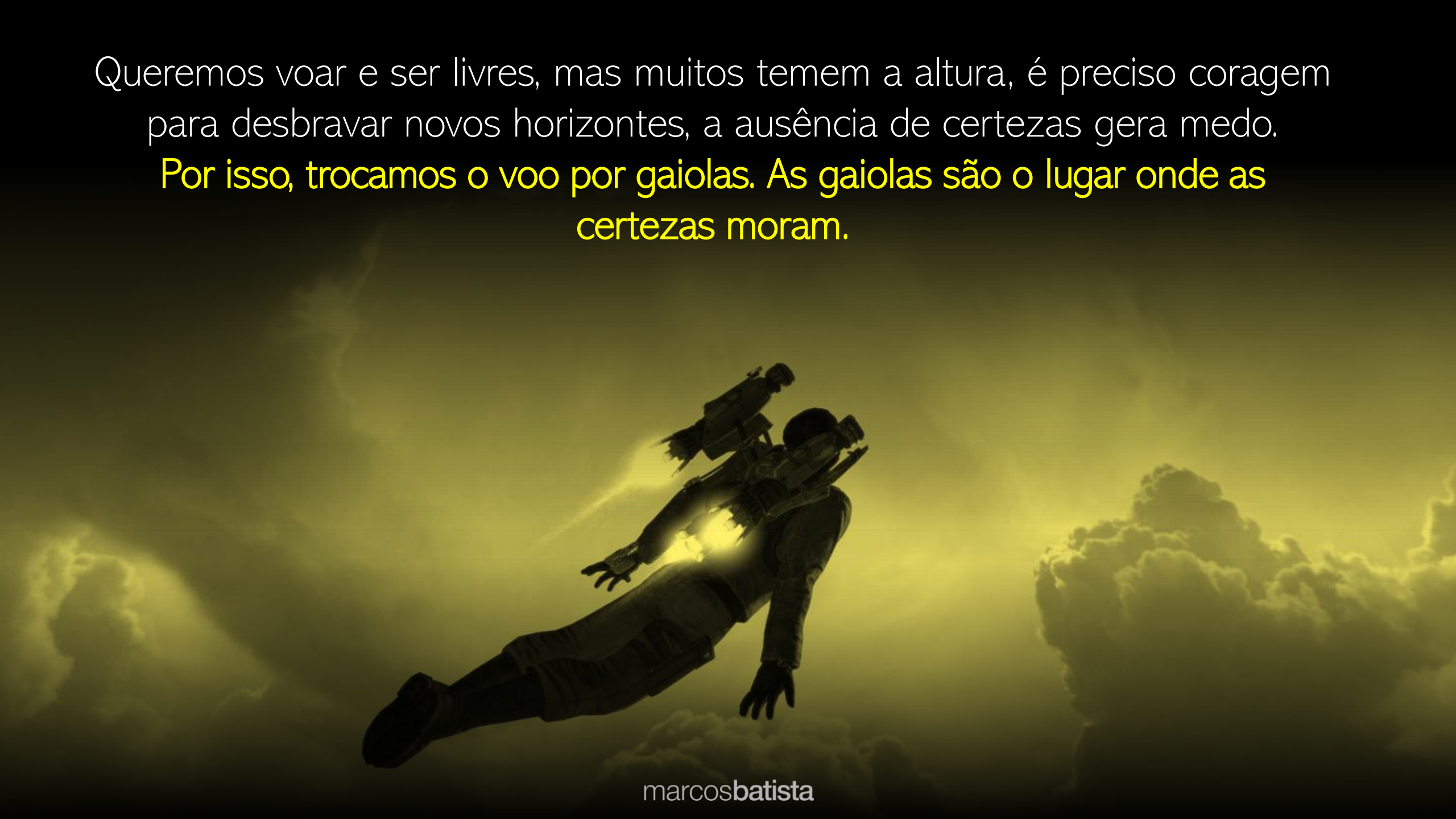
O que você pode fazer agora pelo futuro?

Como gostaríamos de sermos lembrados por aqueles que ainda irão nascer?

Qual o sentido da vida para você?

Re*set* **Re***começar* **Re***imaginar* **Re***inventar* **Re***significar* **Re***generar* **Re***definir*

Queremos voar e ser livres, mas muitos temem a altura, é preciso coragem para desbravar novos horizontes, a ausência de certezas gera medo.
Por isso, trocamos o voo por gaiolas. As gaiolas são o lugar onde as certezas moram.



marcosbatista

Uma vez perguntaram a *Michelângelo*, como ele tinha esculpido um Moisés tão perfeito?

Ele respondeu:
"É muito simples, basta retirar da pedra tudo que não é Moisés!"

marcosbatista

CRIA [TÉGIA]

inovação | design | branding

- DESIGN
- BRANDING
- PRODUTO
- EMBALAGEM
- CONSULTORIA

+ 200 Projetos produzidos

www.criategia.com.br

ACELERADORA de PME

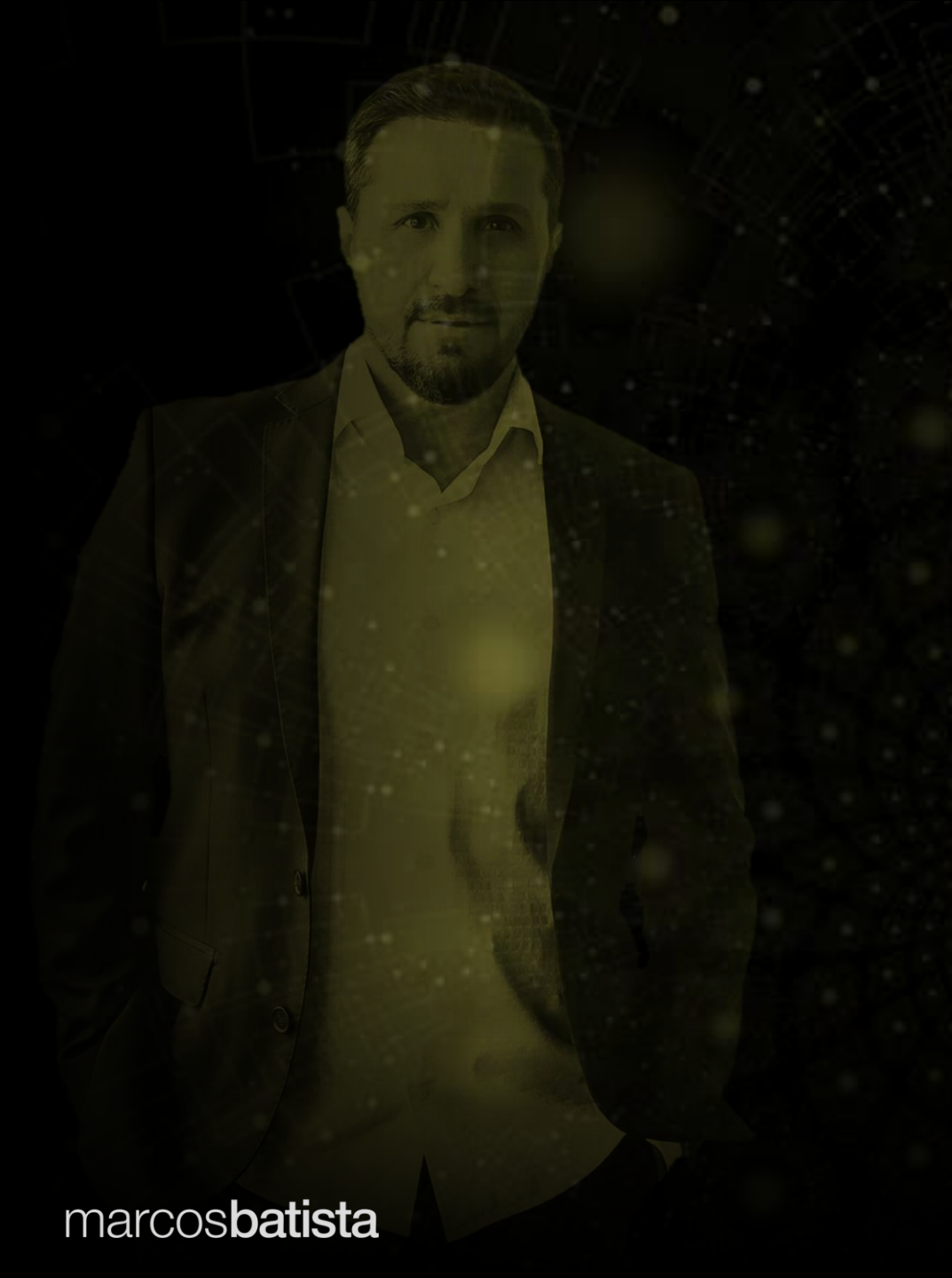
www.aceleradoradepme.com.br

Prazer somos a ACELERADORA de PME e vamos ajudar você a construir valores para acelerar seu negócio e carreira.

Proporcionamos uma metodologia capaz de facilitar a sua execução, simples, conveniente e objetiva.

Disponibilizamos uma rede de mentores e especialistas preparados a melhorar sua performance.

Entregamos uma inteligência capaz de gerar indicadores reais para sua tomada de decisão mais promissora e relevante.



marcosbatista

studiomarcosbatista

www.aceleradoradepme.com.br
www.criategia.com.br

marcos@marcosbatista.com.br

ACELERADORA de PME

CRIA[TÉGIA]
inovação | design | branding

FACULDADE DA INDÚSTRIA
IEL

abc da comunicação

be.academy

empreenda revista

RN RECORD NEWS

inova360
rede de inovadores

Gratidão!